

Ein Etikett kann mehr als werben.  
Seine wichtigste Aufgabe ist die direkte Information – zum Nutzen der Kunden.

## DIE ETIKETTIERUNG © Walter Bitzer

Die Etiketten auf den Flaschen von Bio-Speise-Frischöl setzen ihren Schwerpunkt klar auf Information und Aufklärung. Ihre Hinweise zur Herstellung der Öle und zum gesundheitlichen Mehrwert unterstützen die Kommunikation mit den Kunden.

Dank ihrer Gestaltung sind die Etiketten auch Blickfänger. Ob Sonnenblume, die Blüte des Leins, oder Haselnuss: Die Zeichnung, der dezente Strich spricht die Sinne an. Und ohne Worte zu bemühen, beschreibt sie den Inhalt.

Gesetzliche Etikettierungsvorschriften bedürfen der Interpretation: beispielsweise das Mindesthaltbarkeitsdatum. Es dient dem Schutz des Handels nicht dem der Verbraucher. Die tatsächliche Frische der Öle kann man daran nicht ablesen. Frische kann man nur schmecken.

oleo*f*actum